

Neo

Маркетинговое исследование рынка фанеры в России

Июнь 2025 г.

Термины и определения

LVL (Laminated Veneer Lumber) инженерный древесный материал, изготовленный путем склеивания тонких слоев шпона (или листов древесины), ориентированных параллельно друг другу вдоль волокон

CLT (Cross-Laminated Timber) многослойная конструкция из деревянных панелей, слои которой уложены перпендикулярно друг другу и соединены между собой прочным водостойким клеем

МДФ (Мелкодисперсная фракция дерева) современный отделочный материал, который производится путем прессования мелких древесных частиц под высоким давлением при значительном нагревании

ДСП (Древесно-стружечная плита) листовый композиционный материал, который изготавливается путем горячего прессования древесных частиц (преимущественно стружки) со связующими веществами неминерального происхождения

SIP (Structural insulated Panel) трехслойный строительный материал, состоящий из двух плит ОСП (ориентированно-стружечной плиты) и утеплителя между ними

FSC (Forest Stewardship Council) обозначает продукт, произведенный из древесины, заготовленной в лесах, управляемых устойчивым способом. Сертификация FSC гарантирует, что лесозаготовка осуществляется ответственно, минимизируя негативное влияние на окружающую среду и поддерживая местные сообщества

Хлыст Ствол дерева сразу после валки леса и очистки от ветвей и мелких сучьев. Хлысты являются промежуточным продуктом лесопильного производства, перед тем как попасть на дальнейшую переработку, например, распиловку на доски или изготовление фанеры

Баланс Верхняя ветвистая часть стволов деревьев с естественной кривизной, которая используется для производства дробленых древесно-стружечных материалов

Основные отрасли-потребители фанеры ^{1/2}

Фанера широко используется в нескольких ключевых отраслях, каждая из которых имеет свои особенности и тренды

Отрасль	Текущая ситуация	Доля в мировом потреблении	Тренды	Прогноз потребления до 2032 г.
Строительство	Применяется для опалубки, обшивки стен, кровельных работ, черновых полов	~55%	<ul style="list-style-type: none"> Рост спроса на экологичные материалы (фанера с сертификатами FSC/PEFC) Увеличение использования в модульном и каркасном строительстве Замена традиционных материалов (бетон, сталь) в «зеленом» строительстве 	<ul style="list-style-type: none"> > 3–4% ежегодный рост благодаря урбанизации в Азии и Африке > 2–3% рост в США и ЕС (акцент на энергоэффективность)
Мебельная промышленность	Используется для корпусной мебели, столешниц, декоративных элементов	~25%	<ul style="list-style-type: none"> Популярность минимализма и DIY-мебели (фанера как основной материал) Рост спроса на ламинированную и шпонированную фанеру Конкуренция с МДФ и ДСП из-за их дешевизны 	<ul style="list-style-type: none"> > 1–2% рост в год (сдерживается конкуренцией с альтернативами) > 4–5% рост в премиум-сегменте (экодизайн)
Транспорт и логистика	Производство контейнеров, полов грузовиков, обшивка судов и вагонов	~12%	<ul style="list-style-type: none"> Использование влагостойкой и огнеупорной фанеры в авиа- и судостроении Замена металла в целях снижения веса транспорта 	<ul style="list-style-type: none"> > 3–5% ежегодный рост (развитие логистических сетей в Азии)
Упаковка	Изготовление ящиков, паллет, защитной тары для хрупких грузов	~8%	<ul style="list-style-type: none"> Рост спроса на биоразлагаемую упаковку (фанера как альтернатива пластику) Ужесточение экологических норм в ЕС и США 	<ul style="list-style-type: none"> > 5–7% рост в год (особенно в секторе электронной коммерции)

Основные отрасли-потребители фанеры ^{2/2}

Прогноз общего потребления фанеры до 2032 года

Регион	Текущее потребление, 2023 г., млн м ³	Прогноз на 2032 г., млн м ³	Рост
Азия	85	115–125	▲ 35–47%
Северная Америка	45	55–60	▲ 22–33%
Европа	38	45–50	▲ 18–31%
Ближний Восток	12	18–20	▲ 50–67%
Африка	8	12–15	▲ 50–87%

На 30–40%

вырастет мировой спрос на фанеру к 2032 году, достигнув 250–270 млн м³

Основными драйверами станут:

- строительный бум в Азии и Африке
- тренд на экологичность в ЕС и США
- развитие логистики и электронной коммерции

Ключевые факторы роста потребления фанеры в мире

- 1 Урбанизация в развивающихся странах (Индия, Нигерия, Вьетнам)
- 2 Экологические инициативы (фанера как углеродно-нейтральный материал)
- 3 Развитие транспортной инфраструктуры

Ключевые риски потребления фанеры в мире

- 1 Конкуренция с альтернативами: CLT-панели, металлокомпозиты и пластик могут заместить фанеру в строительстве
- 2 Экономические кризисы: снижение инвестиций в строительство и транспорт
- 3 Запреты на вырубку лесов (например, в России и Бразилии)

Новые стандарты производства фанеры

Технологические инновации и тренды на рынке фанеры

1 Экологичные материалы и производство

Клеи с низким содержанием формальдегида

- Замена токсичных смол на водорастворимые клеи (стандарты E0, CARB Phase 2)

Альтернативное сырье

- Бамбуковая фанера: быстрорастущий бамбук заменяет традиционную древесину (Китай, Индия)
- Переработанные отходы: использование опилок, рисовой шелухи и пластика в композитных

2 Инженерная древесина

CLT (Cross-Laminated Timber) и LVL (Laminated Veneer Lumber)

- CLT позволяет строить многоэтажные здания (18-этажный Ascent MKE в США)
- Рынок CLT растет на 20% ежегодно, особенно в ЕС и Северной Америке

Огнестойкие и влагустойчивые решения

- Пропитки на основе наночастиц для использования в экстремальных условиях (проекты в ОАЭ)

3 Цифровизация и автоматизация

Блокчейн и IoT

- Системы отслеживания цепочек поставок (например, IBM Food Trust адаптирован для древесины)
- Точная геолокация сырья для соответствия EUDR и Lacey Act

ИИ и роботизация

- Оптимизация раскроя древесины: снижение отходов на 15–20% (Weyerhaeuser в США)
- Автономные линии для ламинирования и шлифовки

4 Устойчивое развитие и сертификация

FSC и PEFC

- Доля сертифицированной фанеры в ЕС к 2025 г. достигнет 60% (сейчас 35%)
- Компании вводят «зеленые» премиальные линейки (например, Georgia-Pacific в США)

Углеродный след

- Проекты по связыванию CO₂ (фанера из быстрорастущих плантаций эвкалипта в Бразилии)

5 Переработка и экономика замкнутого цикла

Вторичное сырье

- До 30% фанера содержит переработанную древесину (инициатива Egger «Ресурс из отходов»)
- Использование строительных отходов для производства плит (стартапы в Германии)

Биоразлагаемая фанера

- Эксперименты с клеями на основе крахмала и сои (Kebony в Норвегии)

Инновационные виды фанеры

Направление	Тип	Свойства
01 Экологичная фанера	Биоразлагаемая	Изготавливается из натуральных компонентов, таких как растительные смолы и древесная стружка, что позволяет ей разлагаться естественным образом после окончания срока службы
	С низким содержанием формальдегида	Использует клеевые составы с минимальным уровнем выделения вредных веществ, обеспечивая безопасность для здоровья пользователей
02 Высокопрочная фанера	Армированная	Укрепляется металлическими сетками или стекловолокном, увеличивая прочность и устойчивость к механическим повреждениям
	Композитная	Комбинирует древесину с синтетическими материалами, такими как углеродное волокно или полимеры, что значительно повышает прочностные характеристики
03 Водостойкая фанера	Морская	Специально разработана для использования в условиях повышенной влажности и соленой воды, благодаря специальным водоотталкивающим покрытиям и пропиткам
	Аквафанера	Обладает высокой степенью водонепроницаемости и устойчивостью к гниению, что делает её идеальной для строительства лодок и яхт
04 Декоративная фанера	Шпонованная	Покрывается декоративным шпоном различных пород дерева, создавая привлекательные поверхности для мебели и интерьеров
	Цветная	Используется специальная краска или покрытие, позволяющее создавать яркие и оригинальные дизайны
05 Умная фанера	Саморегулирующаяся	Может изменять свою структуру в зависимости от внешних условий, например, менять форму или свойства при изменении температуры или влажности
06 Фанера со специальным покрытием	Светоотражающая	Оснащена специальными покрытиями, отражающими свет, что улучшает видимость и снижает потребление энергии освещения
	Огнестойкая и термостойкая	Обработана специальными составами, снижающими воспламеняемость, используется в пожаробезопасных конструкциях
	Антибактериальная	Покрыта специальными составами, которые предотвращают рост бактерий и грибков
	С алюминиевым покрытием	Используется для повышения устойчивости к коррозии и улучшения внешнего вида

Потенциальные рынки. Новые направления продукции из фанеры в России

Специализированные виды фанеры с высокой добавленной стоимостью

Ламинированная фанера

Востребована в монолитном строительстве для опалубки. Сегодня ее доля в российском производстве — менее 15%, тогда как в ЕС — 30-40%.

Пример: Запуск линий по нанесению фенольных и меламиновых покрытий.

Влагостойкая и огнеупорная фанера

Для использования в судостроении, вагоностроении, отделке бань и саун. Технология — пропитка смолами с добавлением антипиренов.

Гибридные материалы

Комбинация фанеры с алюминием, пластиком или композитами для авиационной и автомобильной промышленности (например, панели для электромобилей).

Декоративная фанера

Шпонирование ценными породами древесины (дуб, ясень) для мебели и интерьеров премиум-класса.

Продукция для новых секторов экономики

Энергетика

Изготовление компонентов для ветрогенераторов, оснований для солнечных панелей.

Пример: Ветроэлектростанции в Арктике требуют материалов, устойчивых к экстремальным условиям.

Упаковка

Легкая фанера для транспортной тары (замена пластику). В ЕС спрос на деревянную упаковку вырос на 20% за 2022-2023 гг. из-за запрета одноразового пластика.

3D-строительство

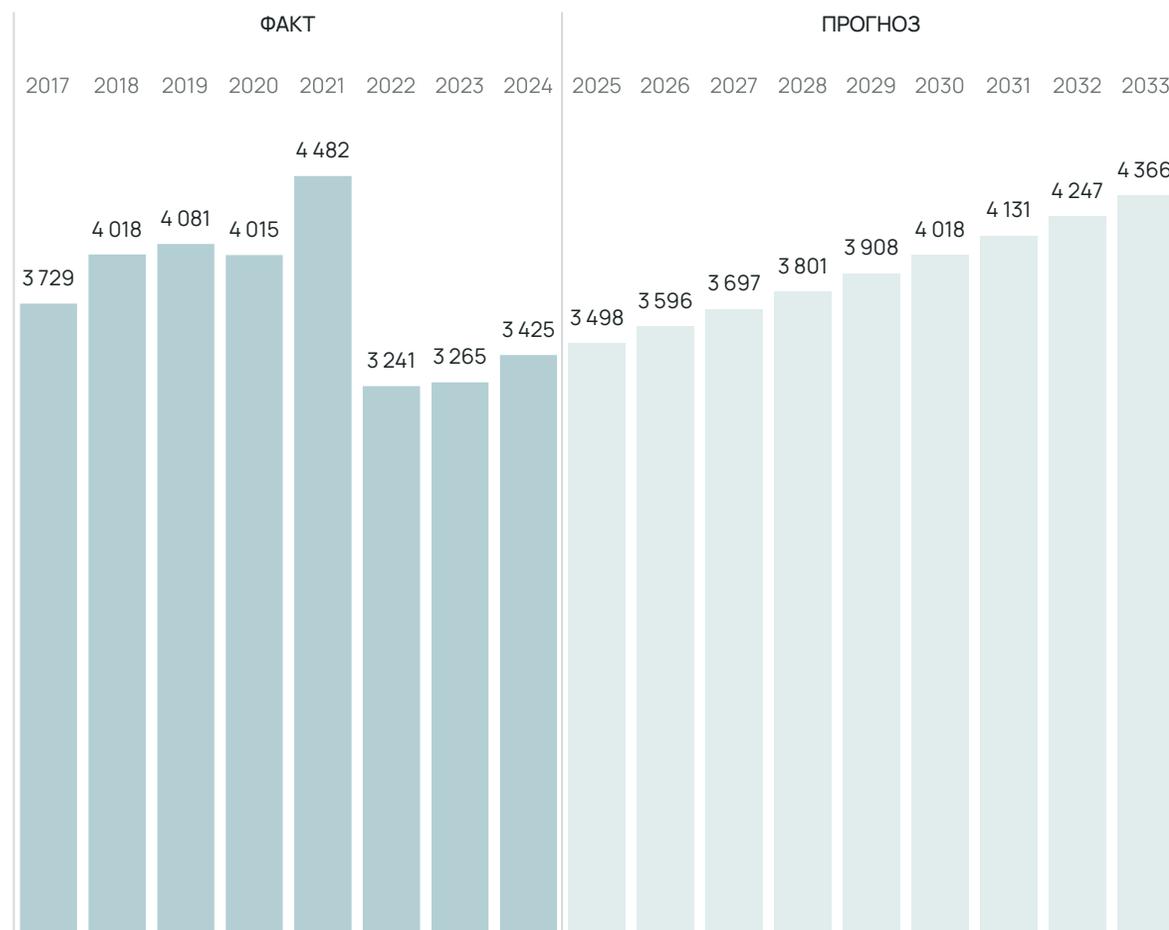
Фанера как основа для печати домов на 3D-принтерах. Технологии уже тестируются в Москве и Казани.

Новые направления продукции (CLT-панели, биофанера, гибридные материалы) позволят занять ниши в строительстве, энергетике и «зелёной» экономике.

Успех будет зависеть от способности отрасли перейти от экспорта сырья и базовой продукции к выпуску высокомаржинальных материалов с уникальными свойствами.

Производство фанеры в России ^{1/2}

Динамика производства фанеры в России и его прогноз до 2033 г., тыс. м³



2017–2021 гг.

Наблюдался рост производства фанеры в РФ — с 3 729 тыс. м³ (2017) до 4 482 тыс. м³ (2021 г.), что соответствует среднегодовому росту около 4%. Пик — в 2021 г. (+11% к 2020 г.).

2022 г.

Произошел резкий спад — производство упало до 3 241 тыс. м³ (–28% к 2021 г.). Это связано с последствиями санкций, что повлекло за собой закрытие европейских рынков (ранее ключевых для экспорта), нарушение логистических цепочек и ограничения на импорт оборудования, а также снижение внутреннего спроса из-за экономической нестабильности.

2023–2024 гг.

Происходит медленное восстановление. В 2023 г. — 3 265 тыс. м³ (+0,7% к 2022 г.), в 2024 г. — 3 425 тыс. м³ (+4,9%). Это объясняется адаптацией отрасли: переориентацией экспорта на Азию и Ближний Восток, развитием внутреннего рынка.

Производство фанеры в России ^{2/2}

Распределение объемов производства фанеры по видам, 2024 г.

Вид фанеры	Значение, тыс. м ²
Общего назначения	3 282
Облицованная строганым шпоном	136
Декоративная	0,2
Прочая ¹	7
Итого	3 425

1. Водостойкая, оргалитовая (OSB), огнеупорная, электроизоляционная, армированная, ударопрочная фанера и другие виды

Источник: ЕМИСС, отраслевые обзоры, анализ Neo

Прогнозируется восстановительный рост производства фанеры в РФ и выходом на докризисные показатели производства 2021 г. (4,5 млн м².) в 2033 г. (4,4 млн м².)

Угрозы

- Сохранение санкций и ограничений на экспорт
- Дефицит инвестиций в глубокую переработку древесины
- Конкуренция с другими странами на новых рынках

Возможности

- Развитие производства фанеры с добавленной стоимостью (ламинированная, влагостойкая)
- Расширение сотрудничества с Азией

Основные производители фанеры в России

Компания	Фанерные заводы	Производственная мощность, тыс. м ³ в год	Выручка в 2024 г., млн руб.
Группа «СВЕЗА»	ООО «СВЕЗА-Лес» 6 комбинатов: <ul style="list-style-type: none"> • СВЕЗА Усть-Ижора (г. Санкт-Петербург) • СВЕЗА Кострома (г. Кострома) • СВЕЗА Новатор (Вологодская область) • СВЕЗА Уральский (Пермский край) • СВЕЗА Мантурово (Костромская область) • СВЕЗА Верхняя Синячиха (Свердловская область) 	более 960	32 001 ¹
Деревоперерабатывающий холдинг Группы «Илим Тимбер»	«Илим Братск ДОК» (Иркутская область)	220	7 763
СФЗ	Сыктывкарский фанерный завод (Республика Коми, г. Сыктывкар)	более 230	16 506
United Panel Group	Жешартский фанерный комбинат (Республика Коми, п. Жешарт)	180	13 431
ЧФМК	Череповецкий фанерно-мебельный комбинат (Вологодская область)	до 121	9 013
Производственный холдинг	6 производственных площадок в Нижегородской области: Ковернино, Ардатов, Тоншаево, Сява, Ветлуга, Бобылевка	до 120	
ДФК	Демидовский ФК (Владимирская область)	до 100	641
Segezha Group	Вятский фанерный комбинат	93	10 416
АФЗ	Архангельский фанерный завод (Архангельская область)	до 90	3 220
PLYTERRA	Фанерный комбинат «Плайтерра» (Республика Мордовия)	до 90	5 997

Цены производителей на фанеру в России

Динамика цен на фанеру в России и прогноз до 2033 г. тыс. руб./м³



Стабильность в **2019–2020 гг.** Цены колебались в узком диапазоне: **25,2** (2019) → **25,8** (2020) на фоне стабильного спроса и отсутствия резких изменений на глобальном рынке.

В **2021–2022 гг.** наблюдался резкий рост цен: до **40,6** (2021, +57% к 2020) и **41,8** (2022, +3% к 2021), что было обусловлено глобальным ростом спроса на стройматериалы после пандемии. В 2021 году производство фанеры в России достигло пика — **4,482** млн м³. В этот же период произошел рост экспорта из РФ, значительное удорожание сырья (древесины, клеев) и энергоносителей. В 2022 году девальвация рубля и санкционное давление спровоцировали инфляцию издержек.

В **2023 г.** наблюдался обвал цен до **28,7** (–31% к 2022) на фоне коллапса экспорта в ЕС (ранее ключевой рынок) из-за санкций, переизбытка предложения на внутреннем рынке (производство в 2023 — **3,265** млн м³, что на 27% ниже пика 2021 года, но спрос сократился еще сильнее) и снижения строительной активности в России.

В **2024 г.** началось частичное восстановление: цена выросла до **36,6** (+27% к 2023), но осталась ниже пиковых значений 2021–2022 гг. Это восстановление обусловлено рядом причин: переориентацией экспорта на Азию и Ближний Восток, адаптацией логистики и производств к новым условиям, а также ростом госзаказов на инфраструктурные проекты.

Связь цен с производством

- 2021** ● Рост производства (+11% к 2020) совпал с резким ростом цен, что указывает на опережающий спрос (включая экспортный).
- 2022** ● Падение производства (–28%) при небольшом росте цен объясняется «паническими» закупками, инфляцией и девальвацией.
- 2023** ● Низкие цены при минимальном росте производства (+0,7%) подтверждают кризис перепроизводства на внутреннем рынке.
- 2024** ● Восстановление цен (+27%) и производства (+4,9%) синхронизированы с адаптацией отрасли к новым условиям.

₽

Восстановление цен в 2024 году указывает на потенциал отрасли, но для долгосрочного роста необходимы инвестиции в глубокую переработку древесины и развитие новых продуктовых линеек

Крупные инфраструктурные проекты

Активное развитие транспортной инфраструктуры (дороги, мосты, ж/д, метро), портов и аэропортов, финансируемое государством, создает устойчивый и значительный спрос на качественную ламинированную фанеру для опалубки, что является важным фактором восстановления рынка

Мостовые переходы и эстакады

Крупные мостовые проекты. Строительство новых и реконструкция существующих мостов через крупные реки (Волга, Обь, Енисей, Амур и др.), а также в рамках дорожных проектов (ЦКАД, М-12 и др.). Мостовые опоры, пролетные строения, эстакады — все это зоны интенсивного применения фанерной опалубки. Транспортные развязки. Сложные многоуровневые развязки на магистралях и въездах в города.

Гидротехнические сооружения

Морские порты и терминалы. Расширение и модернизация портовой инфраструктуры (Большой порт Санкт-Петербург, порты Азово-Черноморского бассейна, Дальнего Востока — например, проекты в рамках развития Севморпути). Строительство причальных стенок, волноломов, набережных, складов.

Судоходные шлюзы и каналы. Защитные гидротехнические сооружения. Комплекс защитных сооружений Санкт-Петербурга от наводнений — продолжение эксплуатации и ремонт требуют бетонных работ).

Метрополитен

Строительство новых станций и перегонов метро в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Новосибирске, Нижнем Новгороде и других городах. Сооружение тоннелей (щитовые и горные способы).

Аэропортовые комплексы

Строительство и реконструкция аэровокзалов, грузовых терминалов. Реконструкция и удлинение взлетно-посадочных полос (ВПП). Строительство ангаров и технических зон.

Дорожное строительство

Строительство и расширение федеральных трасс. Проекты в рамках нацпроекта «Безопасные качественные дороги» (БКД), включая строительство новых участков и реконструкцию существующих (например, трассы М-1 «Беларусь», М-4 «Дон», М-11 «Нева», М-12 «Восток» Москва – Казань – Екатеринбург и далее).

Центральная кольцевая автодорога (ЦКАД). Завершающие этапы строительства и развитие примыканий.

Московские центральные диаметры (МЦД). Строительство новых станций, транспортно-пересадочных узлов (ТПУ), эстакад, путепроводов и других инфраструктурных объектов вдоль линий МЦД.

Строительство объездных дорог вокруг крупных городов.

Железнодорожная инфраструктура

Скоростные и высокоскоростные магистрали (ВСМ). Проект ВСМ Москва – Санкт-Петербург. Строительство насыпей, мостов, путепроводов, виадуков, тоннелей, станционных комплексов требует огромных объемов монолитного бетона и, соответственно, опалубки из фанеры.

Модернизация и расширение существующих железнодорожных линий. Усиление путевой инфраструктуры, строительство вторых путей, новых станций и грузовых терминалов.

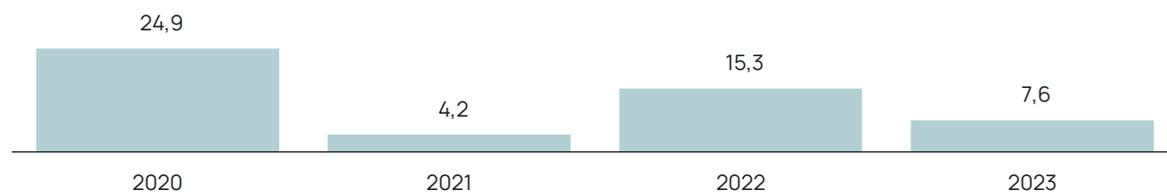
Развитие железнодорожных подходов к портам. Азово-Черноморский и Северо-Западный бассейны.

Энергетическая инфраструктура

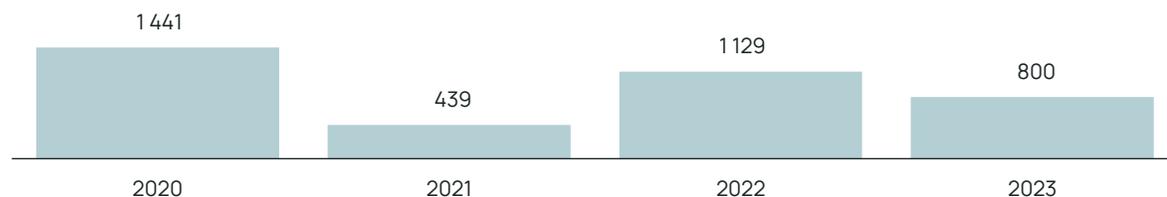
Строительство фундаментов и других бетонных конструкций для новых энергоблоков АЭС, ГЭС, подстанций, объектов ВИЭ.

Импорт фанеры в Россию

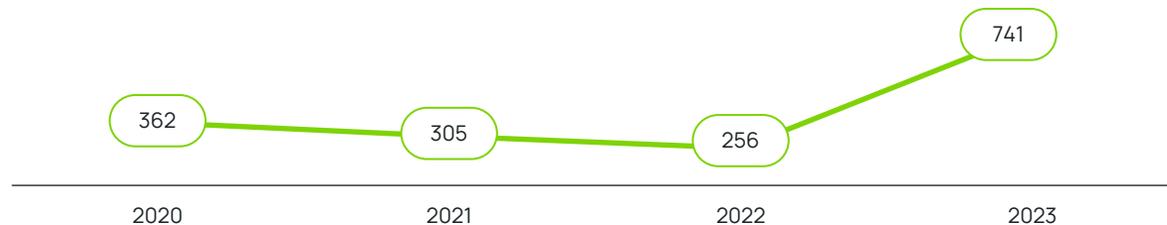
Динамика объемов импорта, тыс. т



Динамика объемов импорта, млн руб.



Средняя цена, руб./кг



Импорт фанеры в Россию в 2021 г. сократился на 83,1% или 20,7 тыс. т по сравнению с 2020 г. В денежном выражении сокращение составило 69,6% или 1 млрд руб. Причиной послужило введение Европейской комиссией антидемпинговых пошлин на березовую фанеру из России, а также рост внутреннего производства фанеры (+11% к 2020 г.)

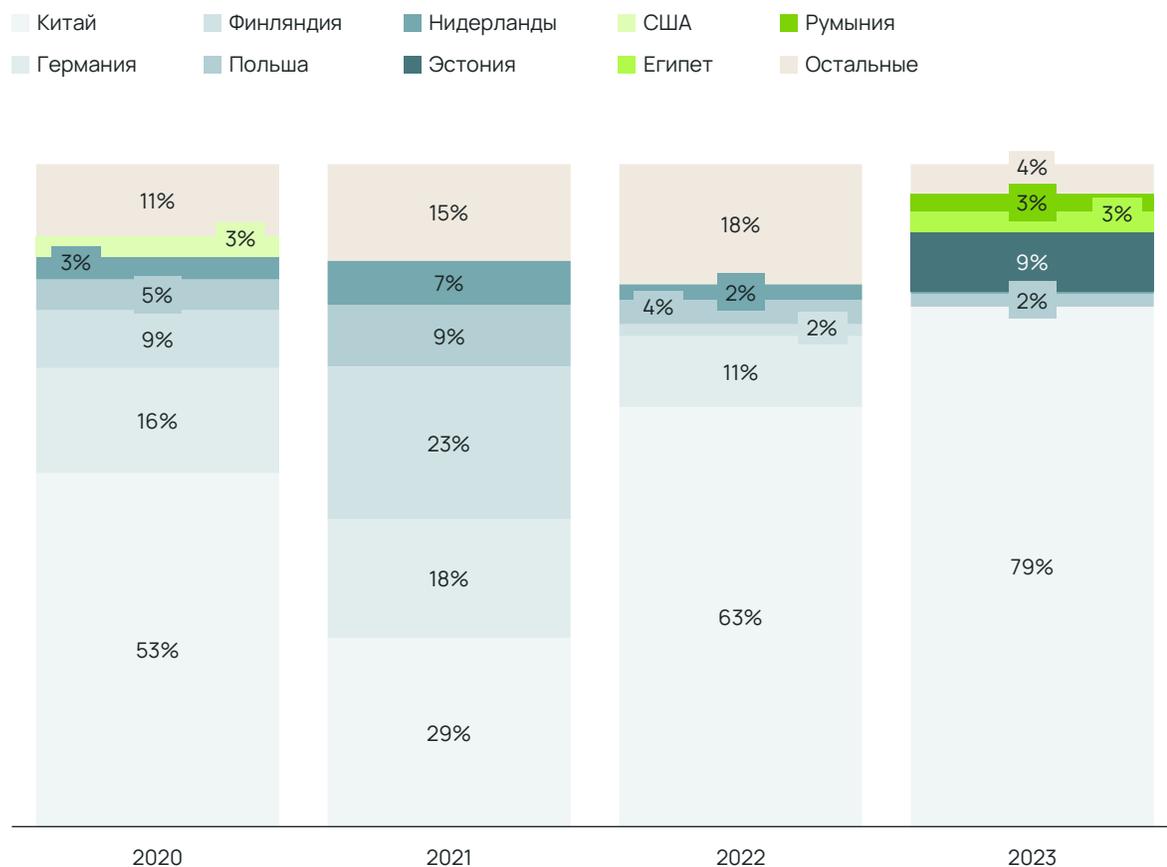
Несмотря на сложную политическую обстановку и санкции со стороны недружественных стран, импорт фанеры в Россию в 2022 г. начал восстанавливаться и достиг 15,3 тыс. т (+263,9% или 11,1 тыс. т к 2021 г.) и 1 129 млн руб. (+157,5% или 691 млн руб. к 2021 г.), что связано со снижением цены до 256 руб. за кг (-16% к 2021 г.)

В 2023 г. российские власти увеличили ставку ввозной пошлины на фанеру с 9–12% до 50%, в связи с чем импорт в натуральном выражении сократился вдвое и составил 7,6 тыс. т, а в денежном выражении – на 29,1% или 329 млн руб. по сравнению с 2022 г.

Увеличение пошлины существенно отразилось на цене, которая выросла на 189,1% по сравнению с 2022 г. и составила 741 руб. за кг в 2023 г.

Ключевые экспортеры фанеры в Россию

Структура импорта фанеры в Россию по странам в натуральном выражении, %



За анализируемый период произошло существенное перераспределение потока импорта среди ключевых стран-экспортеров:

- Доля Китая в 2023 г. составила 79% (+26 п.п. к 2020 г.).
- Импорт продукции из США, Финляндии, Германии и Нидерландов полностью прекратился.
- Появились новые страны-экспортеры – Румыния, Египет и Эстония.

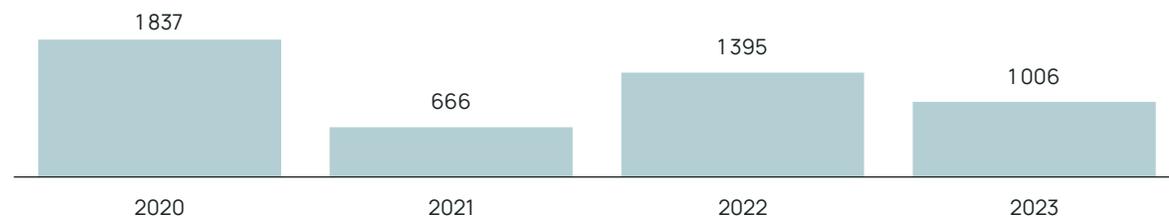
Изменения в структуре импорта фанеры в Россию обусловлены увеличением ввозной пошлины российским правительством в 2023 г., введением антидемпинговых пошлин Европейской комиссией в 2021 г., а также санкциями со стороны недружественных стран.

Фанеру из Китая в основном покупают на Дальнем Востоке, где китайская фанера за счет транспортного плеча выгоднее, чем произведенная на территории Европейской части РФ.

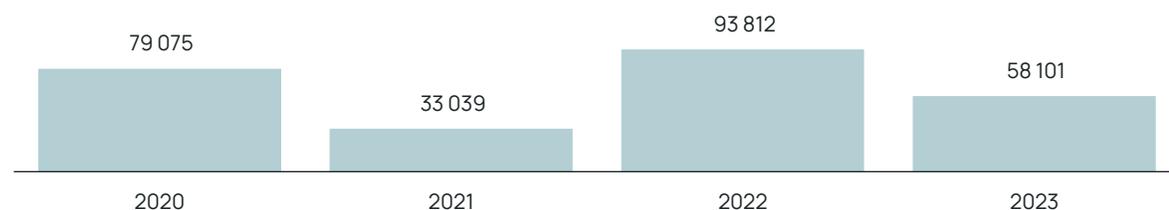
В Европейскую часть РФ завозят особый вид фанеры из Китая – из тополя, которая имеет преимущество при производстве мебели и отделочных плит.

Экспорт фанеры из России

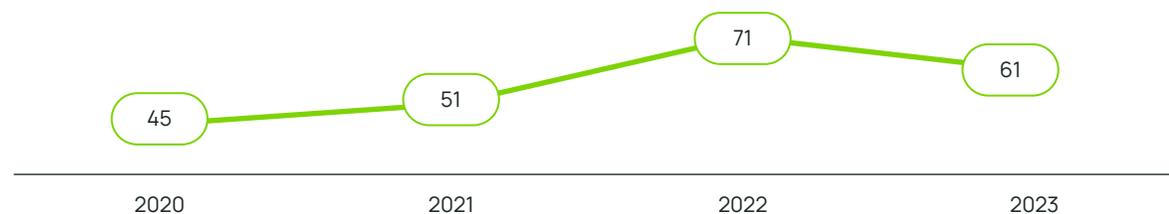
Динамика объемов экспорта, тыс. т



Динамика объемов экспорта, млн руб.



Средняя цена, руб./кг



В 2021 г. Европейская комиссия одобрила введение антидемпинговых пошлин на фанеру из России. Решение о введении пошлины было принято по итогам расследования, инициированного в ответ на жалобу крупных производителей фанеры Польши и Латвии на демпинг со стороны российских поставщиков. Это привело к обвалу экспорта в 2021 г. на 63,8% или 1 171 тыс. т в натуральном выражении и на 58,2% или 46 млрд руб. в денежном.

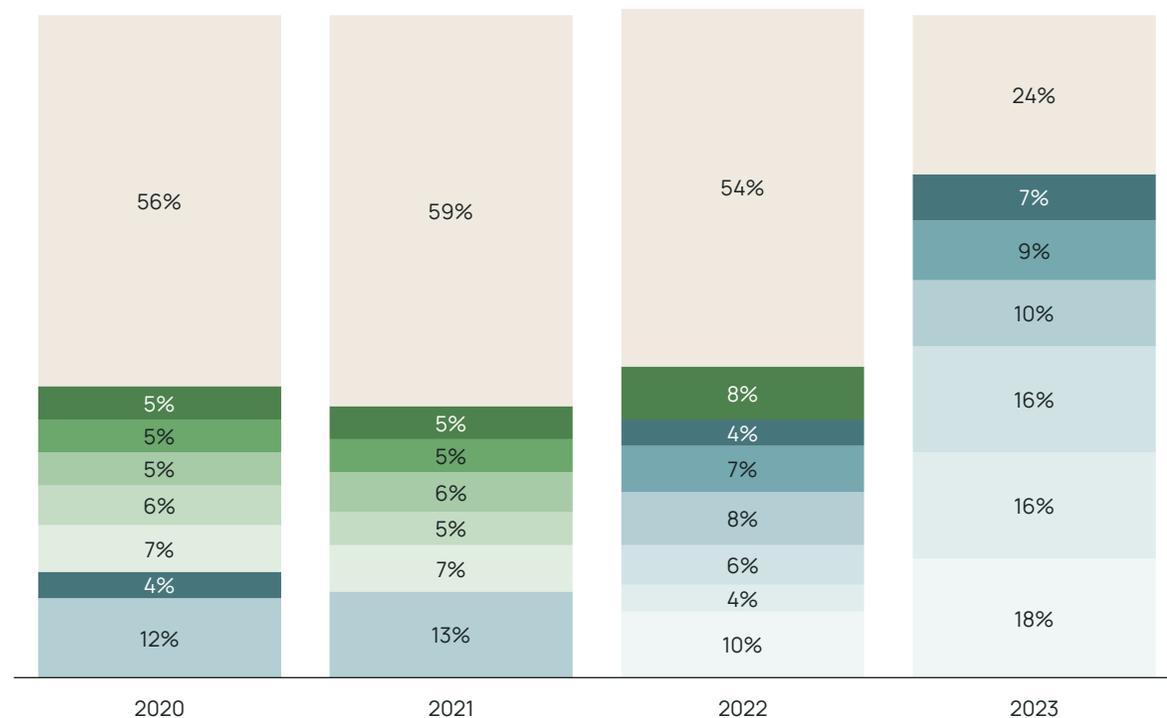
Не смотря на сложную политическую обстановку и санкции со стороны недружественных стран, экспорт фанеры из России в 2022 г. начал восстанавливаться и достиг 1,4 млн т (+109,6% или 729 тыс. т к 2021 г.) и 93,8 млрд руб. (+183,9% или 60,7 млрд руб. к 2021 г.), что связано с повышением цены до 71 руб. за кг (+37,8% к 2021 г.)

В 2023 г. экспорт фанеры из России сократился по сравнению с 2022 г. на 27,9% или 389 тыс. т в натуральном выражении и на 38,1% или 35,7 млрд руб. в денежном. Причины – снижение цены на 13,8% по сравнению с 2022 г., а также рост внутреннего потребления примерно на 20% в 2023 г. по сравнению с 2022 г.

Ключевые страны-импортеры фанеры из России

Структура экспорта фанеры из России по странам в натуральном выражении, %

■ Сингапур ■ Турция ■ ОАЭ ■ Кипр ■ Ирландия ■ Эстония
■ Китай ■ США ■ Азербайджан ■ Германия ■ Финляндия ■ Остальные



За анализируемый период произошло существенное перераспределение экспортного потока среди ключевых стран-импортеров:

- Существенно выросли доли Сингапура, Китая, Турции, ОАЭ и Азербайджана.
- Экспорт продукции в Эстонию, Финляндию, Ирландию, Германию и Кипр практически прекратился.
- Доля США в общем экспорте фанеры из России сократилась до 10% в 2023 г.
- На ключевые страны-импортеры в 2023 г. приходится более 70% всего экспорта, ранее приходилось не более 40%.

Данные изменения в структуре экспорта фанеры из России произошли на фоне введения антидемпинговых пошлин Европейской комиссией в 2021 г., а также непростой политической обстановки и санкций со стороны недружественных стран начиная с 2022 г.

Ключевые выводы и прогнозы исследования

- 1 В 2022 г. произошел резкий спад рынка фанеры в России: производство упало на 28%. Это связано с последствиями введения санкций, что повлекло за собой закрытие европейских рынков (ранее ключевых для экспорта), нарушение логистических цепочек и ограничения на импорт оборудования, а также снижение внутреннего спроса из-за экономической нестабильности.
- 2 Прогнозируется восстановительный рост производства фанеры в РФ с выходом на докризисные показатели 2021 года (4,5 млн м²) к 2033 году (4,4 млн м²).
- 3 Новые направления продукции (CLT-панели, биофанера, гибридные материалы) позволят занять ниши в строительстве, энергетике и «зелёной» экономике. Успех будет зависеть от способности отрасли перейти от экспорта сырья и базовой продукции к выпуску высокомаржинальных материалов с уникальными свойствами.
- 4 Цена на фанеру в 2024 г. выросла до 36,6 (+27% к 2023), но осталась ниже пиковых значений 2021–2022 гг. Это восстановление обусловлено рядом причин: переориентацией экспорта на Азию и Ближний Восток, адаптацией логистики и производств к новым условиям, а также ростом госзаказов на инфраструктурные проекты.
- 5 Восстановление цен в 2024 году указывает на потенциал отрасли, но для долгосрочного роста необходимы инвестиции в глубокую переработку древесины и развитие новых продуктовых линеек.
- 6 Угрозы развития производства фанеры в РФ: сохранение санкций и ограничений на экспорт, дефицит инвестиций в глубокую переработку древесины, конкуренция с другими странами на новых рынках.
- 7 Возможности развития производства фанеры в РФ: развитие производства фанеры с добавленной стоимостью (ламинированная, влагостойкая), расширение сотрудничества с Азией.

Контакты

АО «НЭО Центр»
Москва, Новинский бульвар, 31
+7 (495) 739-39-77
info@neoconsult.ru

neoconsult.ru

 @neo_consult

 @neo_consult



Альбина Корягина

Партнер по развитию бизнеса

+7 960 055-70-07

a.koryagina@neoconsult.ru



Сохранить контакт
в телефон