NEO
ДОВЕРИЕ. ПАРТНЕРСТВО. РЕЗУЛЬТАТ.

Обзор рынка лавра благородного в России

www.neoconsult.ru

Особенности выращивания лавра благородного в России



Лавр благородный представляет собой вечнозеленое дерево или высокий кустарник с продолжительностью жизни от 100 до 400 лет.

Листья лавра благородного являются одной из самых популярных приправ в кулинарии, используются для приготовления первых и вторых блюд, соусов и маринадов. Не менее ценны лавровые листья и плоды в пищевой промышленности, медицине, косметологии.

Лавр благородный — это **субтропическая культура**. Субтропическая зона занимает незначительную часть всех земель России, порядка 50 тыс. га пригодно для выращивания теплолюбивых растений.

Субтропические культуры выращивают:

- на Черноморском побережье Краснодарского края
- на южном берегу Крыма
- в отдельных районах Дагестана и Адыгеи

Ареал выращивания субтропических культур в России



Источник: данные открытых источников, анализ NEO

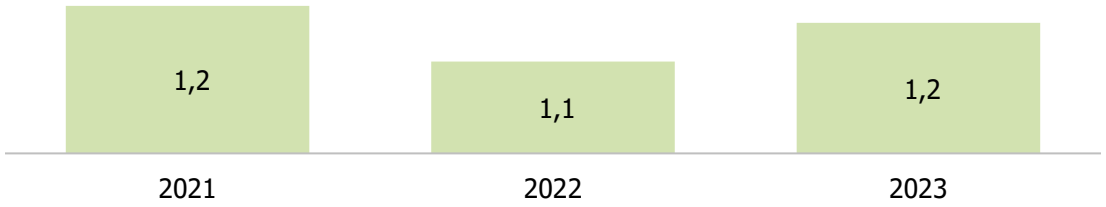
Потребление лавра в России определяется импортом

Субтропические культуры, включая **лавр благородный**, в России выращиваются в небольших количествах. Порядка 1,2 тыс. га занято данными культурами в 2023 г.

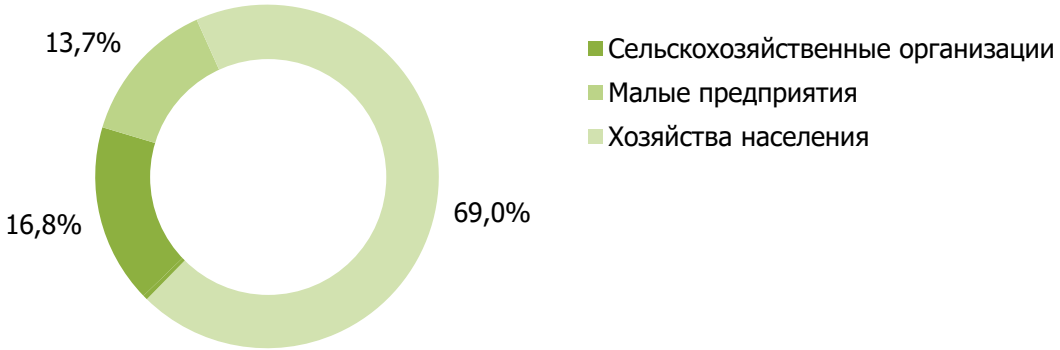
Хозяйства населения являются основными производителями субтропических культур (69,0%), что указывает на полное отсутствие промышленного выращивания.

Вследствие этого потребление субтропических культур, в том числе **лавра благородного**, внутри страны определяется импортом.

Площадь, занимаемая субтропическими культурами, тыс. га



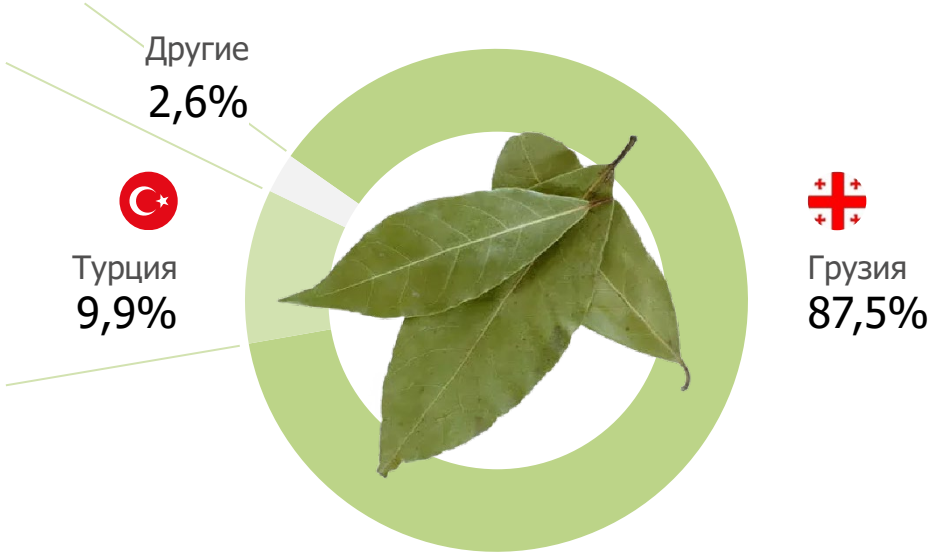
Площадь, занимаемая субтропическими культурами, по категориям хозяйств в 2023 г., %



Источник: Росстат, анализ NEO

Импорт лаврового листа в 2023 г. достиг практически 2 тыс. тонн

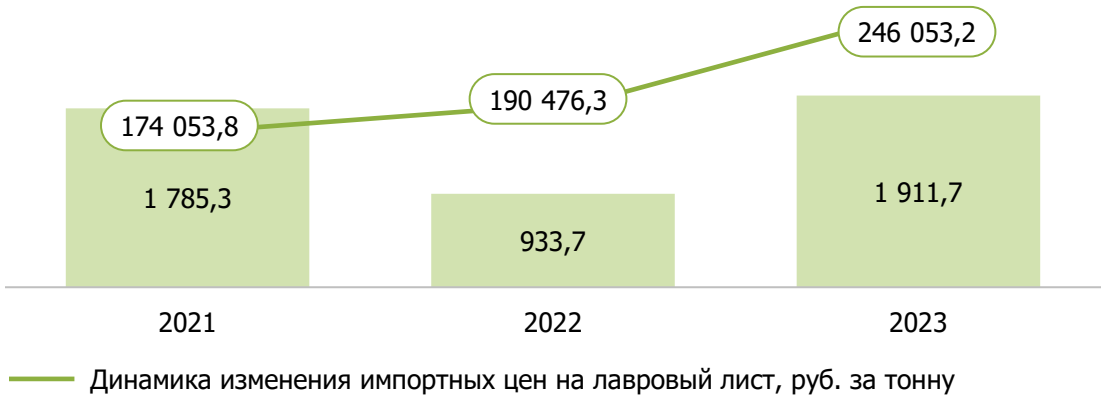
Доля стран-экспортеров в 2023 г., %



Грузия является основным поставщиком лавра в Россию. Российский рынок лаврового листа, как и рынок специй в целом, демонстрирует высокую зависимость от импорта.

- В 2022 г. наблюдалось резкое сокращение поставок лаврового листа из Грузии, вызванное сложной политической обстановкой и санкциями. Грузия уменьшила поставки практически вдвое.
- Несмотря на то, что в 2023 г. импорт лаврового листа увеличился, продовольственная безопасность в отношении этой приправы все еще находится в зависимости от Грузии. Новые непредвиденные обстоятельства могут привести к очередному сокращению поставок, что создает риски для стабильности рынка лаврового листа в России и ведет к повышению рыночной стоимости продукта.

Динамика импорта лаврового листа в Россию, тонн



Источник: БД ФТС, анализ NEO

Лавровый лист занимает третье место по популярности среди приправ в России

Лавровый лист — одна из самых популярных приправ в России: 3-е место после черного перца и смешанных приправ для мяса и курицы.



№1

Черный перец



№2

Приправа для мяса



№3

Лавровый лист

Потребление лаврового листа в России стабильное. Лавровый лист используется в приготовлении многих традиционных блюд русской кухни, поэтому развитие собственного производства в южных регионах страны является перспективным направлением.

Перспективность развития отрасли определяется не только стабильностью потребления, но и рядом дополнительных факторов:

Рынок лаврового листа в России сильно зависит от зарубежных поставок: производители приправ и специй работают на импортном сырье.

Южные регионы являются магнитом для туристов. Подобно сочинскому чаю, который пользуется большой популярностью (его приобретают как для личного потребления, так и в качестве сувенира), лавровый лист может стать таким же символом региона.

Источник: СПАРК-Интерфакс, X5-клуб, анализ NEO

Топ-10 крупнейших производителей приправ и специй, в том числе лаврового листа, по размеру выручки в 2023 г.

№	Наименование	Бренд продукции	Месторасположение	Выручка, тыс. руб. 2021	2022	2023	Изменение 2023 к 2022 %
1	ООО «КОЛВИ»	Индана	Москва	4 295 159	5 213 800	6 460 682	▲ 23,9%
2	ООО «КОТАНИ»	Kotanyi	Москва	3 576 509	4 282 253	5 297 675	▲ 23,7%
3	АО «КОМПАНИЯ ПРОКСИМА»	Приправыч	Новосибирская обл.	3 940 220	4 735 646	4 886 696	▲ 3,2%
4	ООО «ПРОМПОСТАВКА-М»	SPICE MASTER, PANETERIA	Москва	1 957 481	2 203 995	3 023 239	▲ 37,2%
5	ООО «ПРОММИКС»	Magic Tree	Москва	937 650	945 263	1 210 688	▲ 28,1%
6	ООО «АЙДИГО»	Айдига	Свердловская обл.	907 441	1 052 030	1 171 343	▲ 11,3%
7	ООО «САРАТОВ-ЛАВР»	Эстетика вкуса	Саратовская обл.	1 165 543	1 213 162	1 148 531	▼ -5,3%
8	ООО «ПК АРИКОН-ПРО»	Магия Востока, Арикон Профи, Орнамент вкуса, Восточный базар	Москва	637 154	858 594	865 251	▲ 0,8%
9	ООО «ПРОДСОЮЗАГРО»	Аливико	Ульяновская обл.	742 557	878 867	742 855	▼ -15,5%
10	АО «АГРОИМПОРТ»	Остров специй, 7 блюд	Москва	627 799	653 586	700 706	▲ 7,2%

Источник: СПАРК-Интерфакс, X5-клуб, анализ NEO

Выводы



Благоприятная зона для выращивания лавра благородного — субтропики

Побережье Краснодарского края, южный берег Крыма, отдельные районы Дагестана и Адыгеи пригодны для выращивания лавра.

Потребление лавра в России определяется импортом

Так как производство на территории России критически мало, потребление лаврового листа равно количеству импортных поставок — 1,9 тыс. тонн в 2023 г.

Лавровый лист занимает третье место по популярности среди приправ в России

Потребление лаврового листа в России продолжит расти, поэтому развитие собственного производства в южных регионах страны является перспективным направлением.

Перспективность развития отрасли определяется рядом факторов

Рынок лаврового листа в России сильно зависит от зарубежных поставок: производители приправ и специй работают на импортном сырье.

Южные регионы являются магнитом для туристов. Подобно сочинскому чаю, который пользуется большой популярностью (его приобретают как для личного потребления, так и в качестве сувенира), лавровый лист может стать таким же символом региона.



NEO

Доверие.
Партнёрство.
Результат.

+7 (495) 739-39-77
info@neoconsult.ru
www.neoconsult.ru

123242, г. Москва,
Новинский бульвар, 31

Читайте новости
NEO в Telegram